

## Avviso pubblico

al fine di acquisire manifestazioni di interesse per la partecipazione al corso di formazione dal titolo “**Gli strumenti dell’e-commerce e web marketing in ambito agricolo**”.

### Art. 1 - Oggetto dell’Avviso

Al fine di fornire le informazioni utili alle imprese agricole interessate ad avviare un’attività di e-commerce, a conoscere il contesto in cui operare, a scegliere la piattaforma più opportuna, a promuovere le vendite con le migliori tecniche e strategie di web marketing, l’Agenzia Laore Sardegna intende realizzare un corso di formazione dal titolo “**Gli strumenti dell’e-commerce e web marketing in ambito agricolo**”, nell’Aggregazione Territoriale Omogenea 8 (Parteolla, Trexenta, Campidano, Campidano di Cagliari).

Il modulo, di 4 giornate per complessive 22 ore, sarà realizzato nella sede dell’Agenzia Laore Sardegna ad Assemini in via Turati n.3.

Il corso ha lo scopo di trasferire ai partecipanti un quadro completo e dettagliato sull’e-commerce e sul web marketing come strumenti di vendita.

- Cos’è un e-commerce
- Quali sono le potenzialità di questa modalità di vendita
- Quando è conveniente dotarsi di questo strumento
- Quali strategie marketing scegliere per ogni specifico obiettivo commerciale
- Come sviluppare un e-commerce ideale

### Art. 2 - Programma, date e orari

Il corso, rivolto ad un massimo di 20 partecipanti, è così articolato:

<b>mercoledì</b> <b>07/11/2018</b> (h. 09.00 - 14.00)	QUALI SONO I BENEFICI DI UN PROGETTO DI E-COMMERCE, PERCHÉ ATTIVARE QUESTO CANALE DI VENDITA <ul style="list-style-type: none"><li>• L’e-commerce italiano in cifre</li><li>• Vantaggi di un’attività di e-commerce</li><li>• I grandi Marketplaces internazionali</li><li>• La vendita multicanale</li></ul>
<b>giovedì</b> <b>08/11/2018</b> (h. 09.00 - 14.00)	II BUDGET E GLI STRUMENTI NECESSARI PER LA COSTRUZIONE DI UN ECOMMERCE <ul style="list-style-type: none"><li>• Costi e ricavi di un sito e-commerce</li><li>• Costi variabili e costi fissi</li><li>• Come scegliere consulenti e web agency di fiducia</li><li>• Applicazioni e-commerce: come scegliere la piattaforma più opportuna.</li><li>• Elementi critici tra software proprietari, licenze, open source.</li><li>• Grafica ed usabilità come elementi fondamentali nella gestione di un sito e-commerce.</li><li>• L’esperienza del cliente: la fonte dei problemi e del successo di un e-commerce.</li></ul>

#### Laore Sardegna

via Caprera 8 09123 Cagliari  
tel. 070 6026 • fax 070 6026 2222  
C.F. e P.I. 03122560927  
PEC: protocollo.agenzia.laore@legalmail.it  
www.sardegnaagricoltura.it

#### Servizio sviluppo della multifunzionalità e valorizzazione della biodiversità agricola

via Sandro Pertini snc. 08100 Nuoro  
tel. 0784 24 82 31 • fax 0784 24 82 31

<p><b>martedì</b> <b>13/11/2018</b> (h. 09.00 - 17.00)</p>	<p>LA GESTIONE DI UN ECOMMERCE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La gestione e implementazione diretta della Piattaforma/Applicazione ecommerce <ul style="list-style-type: none"> <li>- Come inserire e/o eliminare nuovi prodotti/servizi</li> <li>- Come inserire e/o modificare le modalità di pagamento</li> <li>- Come inserire e/o modificare le modalità di spedizione</li> </ul> </li> <li>● I sistemi di pagamento tra costi, servizi, garanzie, abitudini ed opportunità.</li> <li>● La gestione del magazzino, delle scorte, delle spedizioni.</li> <li>● La gestione del post -vendita, le assicurazioni al cliente, la conquista di un feedback positivo</li> <li>● Come capitalizzare i clienti</li> </ul> <p>Lavori di gruppo: definizione di un progetto di web marketing con utilizzo dell'e-commerce su un caso aziendale</p>
<p><b>mercoledì</b> <b>14/11/2018</b> (h. 09.00 - 14.00)</p>	<p>GLI STRUMENTI NECESSARI PER PROMUOVERE UN SITO E-COMMERCE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Dove avviene la ricerca</li> <li>● Come funziona la ricerca</li> <li>● Strumenti di analisi e di misura</li> <li>● La ricerca a pagamento sui motori di ricerca</li> <li>● La pubblicità contestuale sui social network</li> <li>● Affiliazioni, dropshipping e marketplace</li> <li>● Trasformare i visitatori in clienti</li> <li>● Il marketing relazionale</li> <li>● Il permission marketing</li> <li>● Il social shopping</li> </ul> <p>VERIFICA DI APPRENDIMENTO FINALE Presentazione del progetto di web marketing con utilizzo dell'e-commerce su un caso aziendale</p>

L'Agenzia, nel caso in cui non venga raggiunto il numero minimo di 10 partecipanti o per sopraccoste esigenze organizzative, si riserva il diritto di non attivare il percorso formativo. Ai partecipanti che abbiano partecipato ad almeno l'ottanta per cento delle lezioni, al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione con l'indicazione del numero di ore frequentate.

Le date ed il programma di dettaglio potranno subire modifiche che verranno pubblicate tempestivamente sul sito internet dell'Agenzia Laore: [www.sardegnaagricoltura.it](http://www.sardegnaagricoltura.it).

### Art. 3 - Requisiti per l'ammissione

Possono partecipare all'iniziativa **titolari, legali rappresentanti, soci, familiari collaboranti** come definiti ai sensi dell'art. 230/ bis del Codice Civile **di Imprese Agricole** regolarmente iscritte nei registri della CCIAA e localizzate in Sardegna nell'Aggregazione Territoriale Omogenea N. 8 (Parteolla, Trexenta, Campidano, Campidano di Cagliari).

**E' ammesso un solo corsista per azienda agricola**, nel caso ci fossero più richieste ammissibili per Impresa Agricola verrà considerata solo la prima, in ordine di protocollo.

### Art. 4 - Termini e modalità di presentazione della manifestazione di interesse

La partecipazione ai corsi è gratuita.

Le manifestazioni d'interesse, relative al presente avviso sono redatte secondo il modulo di domanda Allegato 1. Il modulo, unitamente al presente avviso e all'informativa sulla privacy, sono scaricabili dalla Sezione Bandi e Gare del sito [www.sardegnaagricoltura.it](http://www.sardegnaagricoltura.it).

Le domande sono compilate in carta libera, datate e sottoscritte con firma digitale o con firma autografa; in quest'ultimo caso alla stessa è allegata una fotocopia del documento d'identità in corso di validità.

Le manifestazioni d'interesse, con oggetto **“Gli strumenti dell'e-commerce e web marketing in ambito agricolo”** devono pervenire improrogabilmente entro e non oltre il giorno 11 ottobre 2018 esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata inviata a: protocollo.agenzia.laore@legalmail.it;

Il rispetto della scadenza è a cura degli interessati, non essendo in alcun modo l'Agenzia responsabile di qualsivoglia ritardo nella consegna rispetto al termine di cui sopra.

Le manifestazioni d'interesse sono accolte **solo se correttamente compilate, complete di documentazione e presentate entro i termini** indicati nel presente Avviso pubblico, in caso contrario sono irricevibili.

L'Agenzia Laore Sardegna si riserva la verifica di quanto dichiarato dai manifestanti ed in caso di non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rese, il dichiarante verrà escluso dal corso.

## **Art. 5 - Criteri di priorità**

Se il numero delle manifestazioni di interesse ammissibili dovesse essere superiore a 20, l'Agenzia Laore Sardegna redigerà una graduatoria di ammissione seguendo il seguente ordine di priorità:

1. candidato operante all'interno di impresa agricola iscritta nell'albo della multifunzionalità (L.R. n. 11/2015) (10 punti);
2. giovani agricoltori che hanno presentato domanda di sostegno per la Misura 6.1.1 (Giovani agricoltori che si insediano per la prima volta in un'azienda agricola in qualità di capo dell'azienda) del PSR della Regione Sardegna 2014/2020 - (5 punti)

A parità di punteggio sarà data priorità al candidato con età anagrafica minore.

L'elenco sarà pubblicato sui siti [www.sardegnaagricoltura.it](http://www.sardegnaagricoltura.it).

Sono ammessi i primi 20 candidati ammissibili e in caso di rinuncia di uno o più partecipanti si procederà mediante scorrimento di graduatoria.

## **Art. 6 – Trattamento dati personali**

La presentazione della manifestazione di interesse in risposta al presente avviso, tramite l'invio facoltativo, esplicito e volontario, di messaggi agli indirizzi di contatto del Servizio, nonché tramite la compilazione e l'inoltro dei moduli presenti sul sito istituzionale, comporta l'acquisizione dei dati personali e di contatto inclusi nelle comunicazioni, necessari a identificare il richiedente e a rispondere alle richieste pervenute.

Il trattamento dei dati relativi a persone fisiche identificate o identificabili, avverrà anche ricorrendo a strumenti informatici, nell'ambito delle attività necessarie all'organizzazione e allo svolgimento delle attività di istituto per le quali vengono richiesti, nonché per adempiere agli obblighi amministrativi cui per legge l'Agenzia è tenuta secondo quanto meglio precisato nell'allegata scheda informativa sul trattamento dati personali.

## **Art. 7 - Responsabile del procedimento e informazioni**

Per qualsiasi aspetto inerente il presente avviso contattare: Paola Ugas, cellulare +393385357429, responsabile del procedimento esclusa l'adozione dell'atto finale ai sensi della legge 7 Agosto 1990 n. 241 e successive modifiche e integrazioni.

## **Art. 8 - Pubblicità**

Il presente Avviso, unitamente ai suoi allegati, sarà pubblicato sui siti [www.sardegnaagricoltura.it](http://www.sardegnaagricoltura.it) nella sezione “Bandi e gare” e disponibile presso le Sedi dell’Agenzia Laore [www.sardegnaagricoltura.it/assistentatecnica/sportelliunici](http://www.sardegnaagricoltura.it/assistentatecnica/sportelliunici).

## **Art. 9 - Disposizioni varie e finali**

L’Agenzia si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere o revocare in tutto o in parte il presente Avviso.

## **Elenco degli allegati**

- Allegato 1: Modulo di domanda;
- Allegato 2: Informazioni sul trattamento dei dati personali.